

Chargé(e) de communication

QUEVILLY HABITAT, bailleur prépondérant de la métropole de Rouen, gérant plus de 11 000 logements, membre du groupement RMH (25 000 logements et 450 collaborateurs) recherche son / sa chargé(e) de communication.

De formation bac+5 en communication, vous contribuez au développement de la communication au sein de l'entreprise afin de valoriser son image en externe comme en interne.

Vous disposez d'une expérience minimum de 3 ans en communication institutionnelle, interne et externe, idéalement acquise en cabinet de consultants.

Poste à pourvoir en CDD de 6 mois.

Temps complet du lundi au vendredi.

Salaire annuel de 28 à 35 K€ sur 13,5 mois (selon expérience).

Titres restaurant.

Mutuelle.

Vos missions :

- Identifier les actions et les outils permettant de décliner le plan de communication externe et interne (stratégie, plan d'actions, budgétisation)
- Participer à la création et la rédaction des différents supports institutionnels, commerciaux, d'information...
- Organiser des manifestations en adéquation avec les objectifs stratégiques de l'entreprise (participation à l'organisation logistique, gestion des prestataires, communication globale)
- Gérer et piloter des projets de communication
- Assurer les relations presse (rédaction de communiqués, élaboration de revues de presse, relances)
- Participer à la stratégie de communication digitale
- Mettre à jour le contenu du site internet
- Assurer la gestion des réseaux sociaux
- Garantir le respect de la charte graphique de l'entreprise
- Assurer le suivi budgétaire du service

Compétences requises :

- Maîtrise des outils bureautiques et logiciels métier (logiciels graphiques et de gestion des images et des réseaux sociaux)
- Maîtrise de l'expression écrite et orale

Qualités personnelles :

- Sens de la communication
- Aisance relationnelle
- Capable d'aborder une grande variété de sujets et mener de front des missions variées
- Organisé(e) et rigoureux(se)
- Souci constant de la satisfaction client
- Vous entretenez d'excellentes relations avec nos équipes internes et vous êtes capable de proposer des plans d'actions pour suivre et corriger le déroulement de votre activité
- Créatif(ve), force de proposition, ouvert(e) d'esprit, et doté(e) d'une grande autonomie, vous possédez d'excellentes capacités rédactionnelles.
- Jeunes potentiels bienvenus

